

Số: /KH-UBND Thanh Liệt, ngày tháng năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Truyền thông về chuyển đổi giao thông xanh trên địa bàn phường Thanh Liệt giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Kế hoạch số 218/KH-UBND ngày 20/3/2026 của Sở Văn hoá và Thể thao về chuyển đổi giao thông xanh trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2026 - 2030. UBND phường Thanh Liệt ban hành Kế hoạch truyền thông về Chuyển đổi giao thông xanh trên địa bàn phường Thanh Liệt giai đoạn 2026 - 2030, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tổ chức chiến dịch truyền thông sâu rộng, đồng bộ, hiệu quả nhằm tạo ra sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động của toàn xã hội, tạo sự đồng thuận cao trong việc thực hiện các mục tiêu chuyển đổi giao thông xanh.

- Huy động sự vào cuộc đồng bộ của mọi tầng lớp nhân dân, các tổ chức, đoàn thể trên địa bàn Phường trong việc triển khai thực hiện các chính sách về chuyển đổi phương tiện và phát thải thấp, góp phần xây dựng phường Thanh Liệt trở thành đô thị xanh, thông minh.

- Công tác tuyên truyền bám sát chỉ đạo của Trung ương và Thành phố, triển khai đồng bộ, sâu rộng, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng đối tượng (người dân, học sinh, cán bộ, doanh nghiệp địa phương) và địa bàn các Tổ dân phố. Nội dung truyền thông ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, có tính thuyết phục cao, tác động trực tiếp đến ý thức và thay đổi hành vi của người dân.

- Vận động người dân đồng hành, chia sẻ, ủng hộ các chủ trương của Trung ương và Thành phố và tích cực tham gia đảm bảo vệ sinh môi trường và trật tự đô thị, thi đua thực hiện Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp trên địa bàn phường Thanh Liệt.

- Tận dụng đa dạng kênh truyền thông nội bộ của Phường: Sử dụng đài truyền thanh Phường, bảng tin công cộng, Trang thông tin điện tử, fanpage của Phường để tuyên truyền bằng nhiều hình thức phong phú, linh hoạt, sáng tạo; đẩy mạnh truyền thông đa nền tảng, tận dụng các kênh truyền thông hiện đại để mở rộng phạm vi tiếp cận với các đối tượng truyền thông, tạo sức lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội.

## II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

**1. Tổ chức tuyên truyền thường xuyên, liên tục nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ, thực chất trong nhận thức, hành động của người dân và xã hội, tập trung vào 02 nhóm nội dung sau:**

### *1.1. Truyền thông chính sách*

- Tuyên truyền kết quả thực hiện Nghị quyết 48/NQ-CP ngày 05/4/2022 của Chính phủ về tăng cường bảo đảm trật tự, an toàn giao thông và chống ùn tắc giao thông giai đoạn 2022 - 2025; Chỉ thị số 20/CT-TTg ngày 12/7/2025 của Thủ tướng Chính phủ về một số nhiệm vụ cấp bách, quyết liệt ngăn chặn, giải quyết tình trạng ô nhiễm môi trường; Nghị quyết số 57/2025/NQ-HĐND ngày 26/11/2025 của HĐND thành phố Hà Nội quy định thực hiện vùng phát thải thấp trên địa bàn thành phố Hà Nội và các văn bản chỉ đạo liên quan.

- Thông tin về cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển hạ tầng giao thông xanh; các ưu đãi cho doanh nghiệp phát triển hạ tầng phục vụ thực hiện chuyển đổi xanh (sản xuất, lắp ráp phương tiện sử dụng năng lượng sạch, xanh; trạm/trụ sạc điện, điểm đổi pin...)

- Thông tin các chính sách hỗ trợ phí đăng ký, lệ phí cấp biển số phương tiện giao thông sử dụng năng lượng sạch, xanh và tiết kiệm năng lượng cho người dân khi mua mới để thực hiện chuyển đổi phương tiện theo lộ trình được ban hành.

- Thông tin lộ trình chuyển đổi phương tiện taxi sử dụng nhiên liệu hóa thạch (xăng, dầu) sang sử dụng điện, năng lượng xanh theo định hướng phát triển giao thông xanh, bền vững; góp phần thực hiện các mục tiêu quốc gia về giảm phát thải trong lĩnh vực giao thông vận tải, cải thiện chất lượng môi trường không khí đô thị.

- Thông tin về cơ chế, chính sách, lộ trình khuyến khích, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp chuyển đổi từ phương tiện sử dụng nhiên liệu hóa thạch sang phương tiện sử dụng năng lượng sạch, xanh hoặc sử dụng phương tiện công cộng.

- Thông tin các chính sách kiểm soát giá bán phương tiện sử dụng năng lượng sạch, xanh trên địa bàn Thành phố để đảm bảo bình ổn giá, hỗ trợ người dân trong việc mua, bán phương tiện theo từng đối tượng.

- Thông tin các chính sách ưu đãi, hỗ trợ cho các hoạt động thu hồi, tái chế và xử lý chất thải từ quá trình chuyển đổi phương tiện giao thông; sản xuất các sản phẩm thân thiện môi trường hướng tới mô hình kinh tế tuần hoàn, các khu

công nghiệp tái chế nhằm mục tiêu giảm tỷ lệ rác thải phải chôn lấp, không để tồn đọng rác thải gây ô nhiễm môi trường.

- Thông tin về việc triển khai phát triển các mạng lưới giao thông công cộng thông qua việc bổ sung các tuyến buýt điện nhỏ (mini buýt) phục vụ người dân đi lại trong vùng phát thải thấp; mạng lưới xe đạp công cộng, mạng lưới cho thuê xe đạp, xe máy điện tại các đầu mối giao thông, điểm bãi đỗ xe.

## **1.2. Truyền thông vận động sự chung tay của xã hội, từ việc ưu tiên sử dụng đến sử dụng phương tiện xanh, sạch, thân thiện môi trường**

- Chuyển đổi sang giao thông xanh là xu thế tất yếu và là giải pháp quan trọng giải quyết vấn đề ô nhiễm, ứng phó với biến đổi khí hậu, và xây dựng Thủ đô văn minh, hiện đại. Đồng thời, thể hiện trách nhiệm và cam kết của Việt Nam với cộng đồng quốc tế về phát triển bền vững.

- Tuyên truyền về tác động của ô nhiễm không khí đến sức khỏe và kinh tế. Nhấn mạnh lợi ích của phương tiện xanh, thân thiện môi trường (xe điện, xe đạp công cộng, phương tiện công cộng sử dụng năng lượng sạch...) đối với môi trường (giảm ô nhiễm không khí, giảm khí thải nhà kính), lợi ích kinh tế (tạo việc làm, thúc đẩy kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn) và lợi ích sức khỏe (cải thiện chất lượng không khí).

- Tuyên truyền thực hiện đề án phát thải thấp; giải thích rõ nội dung đề án, lộ trình triển khai, quyền lợi của người dân (môi trường sống tốt hơn, có nhiều lựa chọn di chuyển bền vững và thân thiện với môi trường; tiết kiệm chi phí nhiên liệu...), tạo đồng thuận cao trong quá trình triển khai thực hiện các chủ trương, kế hoạch của Trung ương và Thành phố.

- Khuyến khích cộng đồng thay đổi hành vi, từ việc ưu tiên sử dụng phương tiện công cộng, xe đạp, đi bộ, đến sử dụng phương tiện cá nhân xanh. Xây dựng hình ảnh một xã hội năng động, văn minh và trách nhiệm thông qua việc ưu tiên các lựa chọn giao thông thân thiện với môi trường.

- Tuyên truyền phát huy vai trò giám sát của cộng đồng, khuyến khích người dân tích cực tham gia phản ánh kịp thời các hành vi vi phạm môi trường, trật tự đô thị, góp phần nâng cao hiệu lực quản lý và chất lượng thực thi tại cơ sở.

- Tuyên truyền nhân rộng các mô hình, cách làm hay, sáng tạo; biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phản ánh, phê bình đối với những đơn vị, địa phương chưa thực hiện tốt công tác môi trường, trật tự đô thị trên địa bàn.

## 2. Triển khai Năm cao điểm truyền thông về chuyển đổi giao thông xanh năm 2026

- **Tập trung mở đợt tuyên truyền cao điểm trên các loại hình thông tin:** Tăng cường các tuyến tin, bài tuyên truyền trên Trang điện tử, trang fanpage của Phường; các chương trình với nội dung và hình thức mới, trực quan, sinh động, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng đối tượng và địa bàn cụ thể, mang thông điệp mạnh mẽ và có sức lan tỏa sâu rộng.

- **Truyền thông hướng dẫn:** Tuyên truyền, hướng dẫn người dân nâng cao ý thức giữ gìn vệ sinh, bảo vệ môi trường và trật tự đô thị; hướng dẫn người dân cách thức chuyển đổi và sử dụng các phương tiện giao thông xanh (các chính sách hỗ trợ sử dụng sạc pin đúng cách).

- **Truyền thông truyền cảm hứng, lan tỏa thông điệp tích cực:** Thông qua các kênh truyền thông để lan tỏa những câu chuyện, những tấm gương người tốt việc tốt, thông điệp tích cực cùng hình ảnh trực quan sẽ tạo hiệu ứng truyền thông mạnh mẽ, khơi dậy trách nhiệm của cộng đồng, thúc đẩy sự thay đổi tích cực trong suy nghĩ và hành động của mỗi người dân, đặc biệt thế hệ trẻ trong việc xây dựng giao thông xanh tương lai bền vững.

- **Tăng cường các hoạt động tương tác trên không gian mạng:** Khuyến khích người dân, đặc biệt thế hệ trẻ, người nổi tiếng tích cực tham gia các chiến dịch, sự kiện về bảo vệ môi trường, sử dụng phương tiện giao thông xanh; sáng tạo nội dung số (hình ảnh, video clip ngắn...) trên mạng xã hội.

### III. PHƯƠNG THỨC TRUYỀN THÔNG

- Truyền thông trên hệ thống đài truyền thanh Phường: Phát các thông điệp ngắn gọn, dễ nhớ, có tính thời sự.

- Biên soạn và phát hành tài liệu: In ấn tờ rơi, poster, cẩm nang tuyên truyền với hình ảnh minh họa sinh động, ngôn ngữ gần gũi với người dân địa phương.

- Tổ chức các buổi tuyên truyền: Tại các cuộc họp Tổ dân phố, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể, trường học.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao: Lòng ghép chủ đề giao thông xanh vào các sự kiện của Phường (lễ hội, ngày hội...).

- Sử dụng mạng xã hội và Trang thông tin điện tử của Phường: Đăng tải thông tin thường xuyên, tương tác với cộng đồng, tổ chức các cuộc thi trực tuyến.

- Phối hợp với cơ quan báo chí, truyền thông: Mời phóng viên về đưa tin về các hoạt động, mô hình hay của Phường về giao thông xanh.

- Tuyên truyền tại các điểm công cộng: Trụ sở UBND Phường, Nhà văn hóa Tô dân phố, Trạm y tế, Trường học...

#### **IV. KINH PHÍ**

Kinh phí bảo đảm thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Phòng Văn hóa - Xã hội Phường**

- Xây dựng kế hoạch Truyền thông về chuyển đổi giao thông xanh trên địa bàn phường Thanh Liệt giai đoạn 2026 – 2030; theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, các nhà trường và các Tổ dân phố triển khai và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện.

- Phối hợp với các cơ quan đơn vị liên quan triển khai tuyên truyền về công tác bảo vệ môi trường, chuyển đổi giao thông xanh. Đăng tin, bài thông tin đầy đủ, kịp thời trên Trang thông tin điện tử Phường về các văn bản chỉ đạo của Trung ương và Thành phố, các hoạt động triển khai trên địa bàn; thông tin, giới thiệu các mô hình, điển hình triển khai tốt công tác bảo vệ môi trường, chuyển đổi phương tiện giao thông xanh.

##### **2. Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp Phường**

- Chủ động, kịp thời, thường xuyên thông tin, tuyên truyền về công tác chuyển đổi phương tiện giao thông xanh trên địa bàn; xây dựng chuyên mục, đa dạng hoá các hình thức tuyên truyền (phóng sự, video clip) phát sóng, đăng tải cập nhật ít nhất 1 bài/tuần trên Đài truyền thanh Phường và trang fanpage của Phường.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ lồng ghép chủ đề giao thông và hoạt động giao thông xanh để lan toả đến đội ngũ cán bộ, công chức và toàn thể nhân dân.

##### **3. Phòng Kinh tế - Hạ tầng và Đô thị Phường**

- Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp Phường tuyên truyền, nhân rộng mô hình sản xuất tuần hoàn, xanh - sạch - bền vững; sử dụng các nguyên vật liệu, công nghệ thân thiện môi trường, ứng dụng công nghệ thân thiện với môi trường.

- Cung cấp nội dung tuyên truyền về đề án vùng phát thải thấp, chỉ số chất lượng không khí để người dân dễ dàng tiếp cận, kèm theo các khuyến cáo nhằm bảo vệ sức khoẻ cộng đồng do Sở Nông nghiệp và Môi trường và sở xây dựng thành phố Hà Nội ban hành.

- Bố trí kinh phí tổ chức hoạt động cho các cơ quan, đơn vị theo Kế hoạch và kinh phí tổ chức các hoạt động tuyên truyền theo nội dung Kế hoạch.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị thực hiện việc lập dự toán kinh phí và thanh quyết toán đảm bảo quy định hiện hành.

#### **4. Văn phòng UBND& HĐND Phường**

- Phối hợp Phòng Văn hóa – Xã hội Phường trong việc tổ chức các hội nghị triển khai công tác tuyên truyền về chuyển đổi giao thông xanh trên địa bàn phường Thanh Liệt giai đoạn 2026 – 2030.

#### **5. Công an Phường**

- Tham gia xây dựng nội dung tuyên truyền về Luật Giao thông, các quy định về bảo vệ môi trường, nhấn mạnh lợi ích và sự cần thiết của việc chuyển đổi sang phương tiện giao thông xanh, sạch, thân thiện với môi trường.

- Thường xuyên cập nhật và phổ biến các quy định liên quan đến phương tiện phát thải thấp, xe điện, xe đạp, cũng như các hành vi bị cấm gây ô nhiễm môi trường trong hoạt động giao thông (tiếng ồn, khói, bụi, xả rác...).

#### **6. Đề nghị Ban Xây dựng Đảng Phường**

- Định hướng các nội dung tuyên truyền trên các kênh thông tin chính thống của Phường, trong các buổi sinh hoạt chi bộ hàng tháng, vận động quần chúng nhằm nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi và khuyến khích sự tham gia tích cực của cán bộ, đảng viên nhân dân vào các hoạt động bảo vệ môi trường và sử dụng phương tiện giao thông xanh.

- Định hướng việc đăng tải các tin bài, thông tin liên quan đến công tác chuyển đổi giao thông xanh trên kênh thông tin nội bộ của Phường, các buổi sinh hoạt chuyên đề hoặc các tài liệu sinh hoạt chi bộ, để đảm bảo cán bộ, đảng viên luôn nắm bắt và thực hiện tốt các chủ trương, chính sách.

#### **7. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam Phường và các tổ chức chính trị - xã hội Phường**

- Phát huy vai trò nòng cốt trong việc vận động các tầng lớp nhân dân tham gia tích cực vào các hoạt động "Chuyển đổi giao thông xanh".

- Tổ chức các buổi sinh hoạt, hội nghị chuyên đề về giao thông xanh, chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm và vận động hội viên, đoàn viên thay đổi hành vi.

- Khuyến khích và vận động người dân ưu tiên sử dụng các phương tiện giao thông công cộng, phương tiện cá nhân xanh (xe đạp, xe điện), hạn chế sử dụng phương tiện cá nhân chạy bằng nhiên liệu.

- Phối hợp với các nhà trường tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về giao thông xanh, bảo vệ môi trường, sáng tác khẩu hiệu, vẽ tranh.

- Đẩy mạnh các hoạt động cộng đồng như "Ngày Chủ nhật xanh" để làm sạch các tuyến đường, ngõ phố, trồng cây xanh, tuyên truyền về bảo vệ môi trường.

- Xây dựng các mô hình "Dân vận khéo" về giao thông xanh tại các chi hội đoàn thể.

- Vận động đoàn viên, hội viên tham gia giám sát việc thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường, trật tự đô thị và giao thông xanh tại địa phương.

### **8. Các trường học trên địa bàn Phường**

- Triển khai xây dựng, duy trì câu lạc bộ bảo vệ môi trường tại các trường học.

- Xây dựng kế hoạch hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt lớp, sinh hoạt dưới cờ lồng ghép chủ đề "Giao thông xanh - Vì tương lai".

- Tổ chức các buổi nói chuyện chuyên đề, thi tìm hiểu kiến thức về an toàn giao thông và bảo vệ môi trường.

- Khuyến khích học sinh tham gia các cuộc thi sáng tác khẩu hiệu, vẽ tranh, làm video clip ngắn về giao thông xanh.

- Giáo dục học sinh về ý thức chấp hành pháp luật giao thông, không xả rác bừa bãi, tham gia bảo vệ cây xanh trong khuôn viên trường và khu dân cư.

- Tuyên truyền để phụ huynh hiểu rõ tầm quan trọng của giao thông xanh và khuyến khích con em cùng tham gia.

- Duy trì thường xuyên tổng dọn vệ sinh môi trường vào chiều thứ 6 hàng tuần, phát huy các hoạt động giữ gìn vệ sinh trường lớp, trồng và chăm sóc cây xanh đảm bảo khuôn viên trường học luôn sạch sẽ, an toàn, tạo môi trường học tập và sinh hoạt lành mạnh.

### **9. Các Tổ dân phố trên địa bàn Phường**

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến rộng rãi đến người dân về chủ trương, chính sách, chương trình hỗ trợ và công tác triển khai của các ngành, các cấp về chuyển đổi phương tiện giao thông xanh trong các nhóm dân cư, phát huy các kênh thông tin cơ sở tại tổ dân phố (mạng xã hội, loa nội bộ, bảng tin công cộng...); thông tin, lan tỏa các gương điển hình, tập thể tiêu biểu trong thực hiện nếp sống văn minh, xây dựng đô thị trật tự, sạch đẹp.

- Duy trì thường xuyên công tác tổng dọn vệ sinh môi trường vào sáng thứ 7 hàng tuần như quét dọn các tuyến đường phố, vệ sinh không gian công cộng tại khu

dân cư, trồng cây xanh, cây hoa... tạo cảnh quan "Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp", tạo điều kiện thuận lợi và an toàn cho người dân đi bộ và sử dụng phương tiện.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về chuyển đổi giao thông xanh trên địa bàn phường Thanh Liệt giai đoạn 2026 – 2030. UBND Phường đề nghị Ban Xây dựng Đảng, Ủy ban MTTQ Việt Nam Phường và các tổ chức chính trị - xã hội Phường phối hợp thực hiện; yêu cầu các phòng, ban, đơn vị, trường học và các đơn vị triển khai thực hiện bảo đảm tiến độ, chất lượng, hiệu quả. Thực hiện, báo cáo kết quả về UBND Phường (qua Phòng Văn hóa – Xã hội ) để tổng hợp, báo cáo Thành phố theo quy định./.

***Nơi nhận:***

- Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội;
- Thường trực Đảng ủy Phường;
- Thường trực HĐND Phường;
- Chủ tịch, các PCT UBND Phường;
- Ban Xây dựng Đảng Phường;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội Phường;
- Các phòng, ban, đơn vị liên quan;
- Các trường học trên địa bàn Phường;
- Các Tổ dân phố;
- Lưu: VT, VHXH.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Anh Tuấn**